

Fiche démarche n°5 – RESSOURCES

On a tous pu connaître un certain nombre de projets ambitieux qui ont débouché sur des résultats très en deçà des espérances de leurs promoteurs, voire qui ont avorté. Parmi les multiples causes, on invoque souvent, alibi parfois commode, le manque de moyens. Ce constat plaide pour une identification préalable des ressources mobilisables dans la conduite d'un projet, quitte après ce recensement, à réviser nos ambitions. L'appréciation de l'adéquation des moyens est aussi un des points clés de la démarche d'évaluation qualitative proposée.

Pour effectuer ce recensement des moyens nécessaires à la bonne fin d'un projet, nombreuses sont les approches. Nous proposerons d'utiliser ici les 5 M. d'ISHIKAWA, qui ont de notre point de vue, le mérite de rendre compte de la diversité de ce qu'on peut ranger dans la rubrique « ressources ».

1. **Moyens matériels**

On y trouve les fournitures, les équipements et autres dimensions logistiques

2. **Moyens financiers**

Il s'agit à la fois de l'évaluation quantitative et qualitative de ces moyens

3. **Milieu**

On y trouve des éléments liés à l'organisation : culture, mode de fonctionnement, communication...

4. **Méthodes de travail**

Cela pose la question du « Comment ? » et des options méthodologiques

5. **Moyens humains**

C'est la dimension centrale des « acteurs »

On notera que dans la réalité de la vie d'un projet, l'ensemble de ces éléments sont en interdépendance, mais cette approche analytique permet d'avoir une vue assez complète sur l'ensemble des dimensions à prendre en compte.

Tâches à faire le plus tôt possible

Etablir un tableau des « ressources » identifiées en les classant en quatre catégories :

- directement mobilisables
- potentiellement mobilisables
- difficilement mobilisables
- apparemment inaccessibles

Pour les catégories 2 et 3, on peut poser des hypothèses sur la manière de les rendre accessibles. Pour la catégorie 4, on peut adopter l'attitude, qui ne marche pas toujours, « légion étrangère » : « On ne sait pas que c'est impossible, alors on le fait ! »